



L'ARGdV à la rencontre des communes

Informations et échanges –

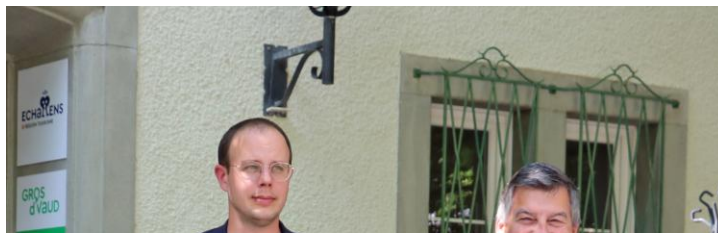
Législature 2026-2031

Assens, 29 septembre

Villars-le-Terroir, 1er octobre

Pailly, 6 octobre

Daillens, 7 octobre



Loïc Giddey, DFG Fiduciaire :
Vice-Président, lien avec les entreprises

Yvan Stutzmann, syndic de Lussery-Villars :
Vice-Président, lien avec les communes



Ludovic Peguiron, Ancien
syndic de Bercher :
Président.

Monique Hofstetter,
Députée : Ex-Présidente.

Président et vice-présidents



Alain Flückiger,
Directeur général.



Géraldine Regamey,
Directrice ERT.



Perrine Rolle,
Responsable communication.

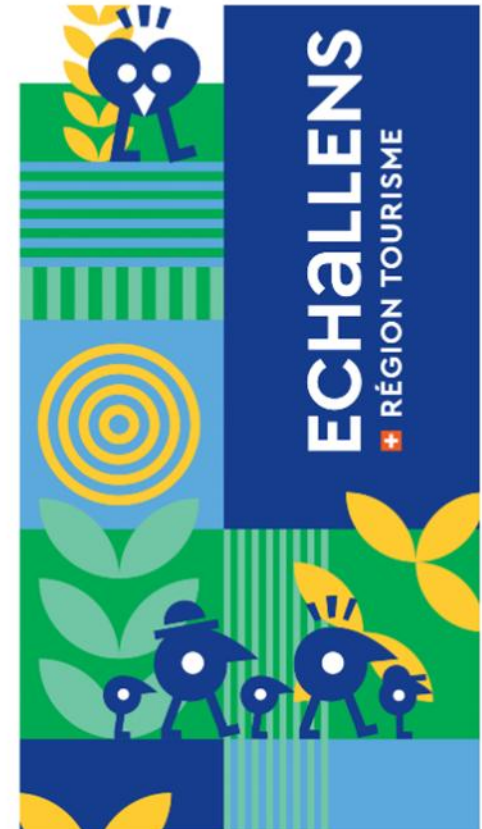
Equipe de direction

ORDRE DU JOUR

1. Comprendre l'ARGdV
2. Enjeux et projets régionaux
3. Apports de l'ARGdV aux membres



L'ARGdV – histoire et gouvernance



Une association de droit privé créée en 1988

- Répartition des Crédits LDER (STEP, abri PCi ...)
- Élaboration en commun d'un programme de développement
- Volonté de maintenir l'autonomie communale mais ouvert aux entreprises
- 29 communes – 25'175 hab.



Le District du Gros-de-Vaud en 2026

36 Communes

49'000 habitants

▶▶ ~**15'000** emplois totaux (ETP),
dont **+6'000** à l'horizon 2040

▶▶ ~**5'500** en zones d'activités (ZA),
dont **+2'000** à l'horizon 2040



L'ARGdV en 2026

36 Communes membres

230 membres privés (215 entreprises, 10 associations et 5 individuels)

Comité de 15 personnes

Plusieurs commissions thématiques (60 p)

8 collaborateurs (5,4 ETP)

Un ORDE* au



du Canton !

**Organisme Régional de Développement Economique*



18 mars 2011

ECHALLENS
L'Office du tourisme du Gros-de-Vaud
a été officiellement inauguré

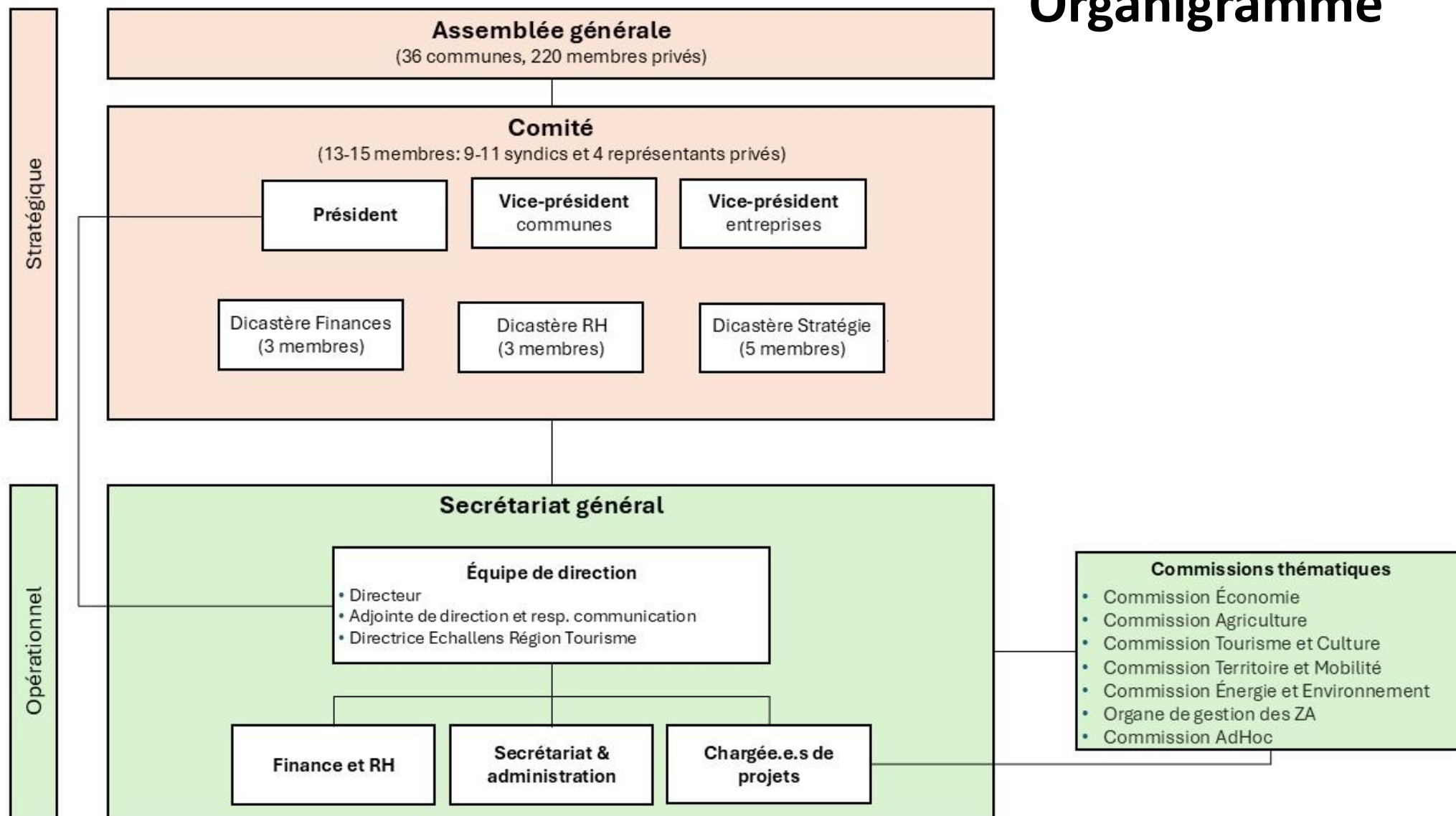


15 ans en 2026

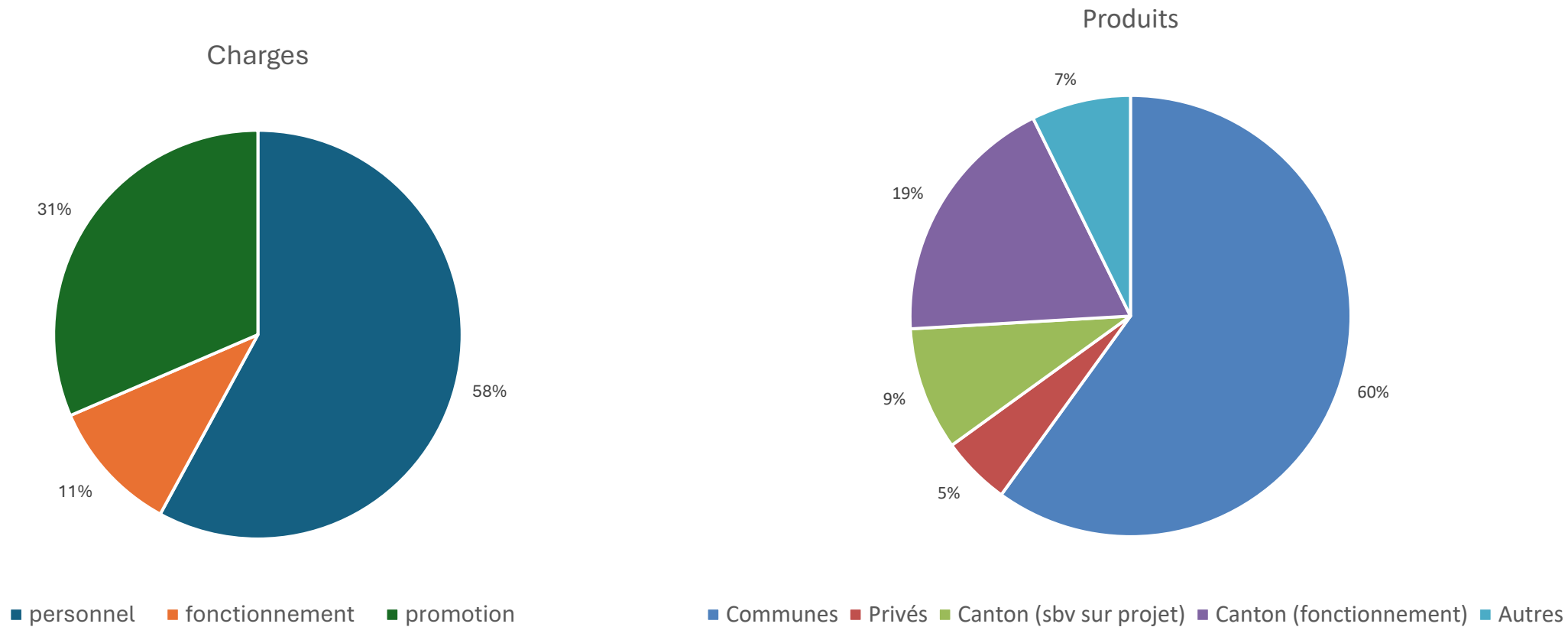


Echallens Région Tourisme
est l'organe de promotion touristique de l'ARGdV



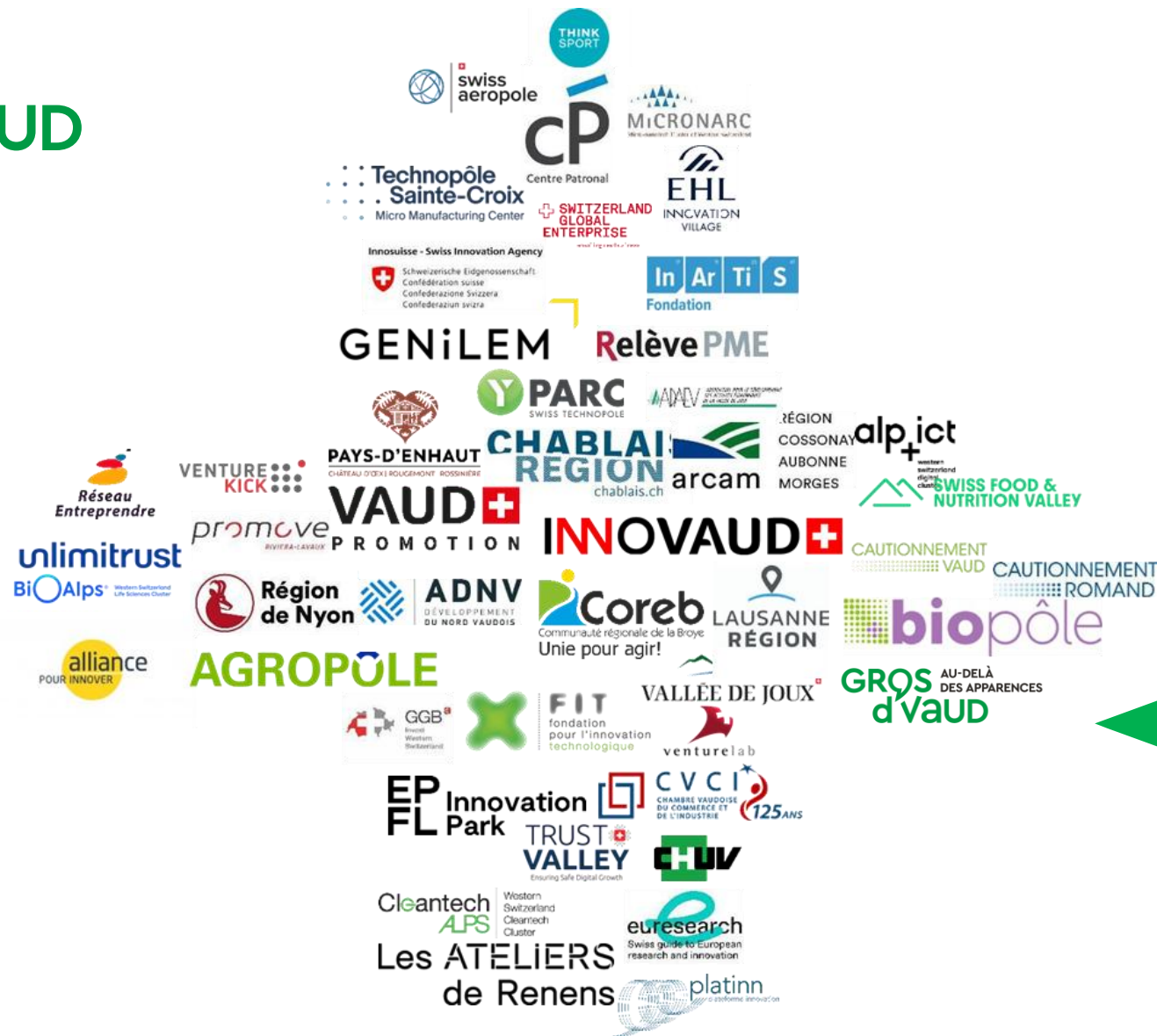


Ressources (budget 2027 – 1229KF)





Un partenaire du Canton
(trait d'union entre les communes et le canton)



Au niveau cantonal

Riche et diversifié

Vision cantonale

Cadre légal commun



Une vision cantonale du développement régional



CONFEDERATION

NPR/LPR



CANTON DE VAUD

SPEI – DGTL – DGE – DGAV – DGMR...

codev
10 ASSOCIATIONS ÉCONOMIQUES VAUDOISES

LAUSANNE
RÉGION

PAYS-D'ENHAUT
CHATEAU D'ŒZ / ROUGEMONT / ROSSIGNOLE

promove
RIVIERA-LAVAL

Région
de Nyon

Coreb
Communauté régionale de la Broye

ADAEV
Association pour le Développement des
Activités Économiques de la Vallée de Joux



ADNV
DÉVELOPPEMENT
DU NORD VAUDOIS

arcam
RÉGION
COSSONAY
AUBONNE
MORGES

GRQS
d'VAUD

AU-DELÀ
DES APPARENCES



CHABLAIS
RÉGION

Convention avec le Canton (SPEI)

Art. 4 LADE

Prestations attendues de l'organisme régional

- a) **Accompagner les entreprises régionales**
- b) **Coordonner les zones d'activité (SRGZA), faciliter les implantations ou l'extension d'entreprises**
- c) **Développer et coordonner les projets économiques et touristiques régionaux**



MISSIONS



Des organismes régionaux de développement économique

- **Soutenir le dynamisme économique**
- **Développer des projets**
- **Faciliter les implantations**
- **Coordonner**



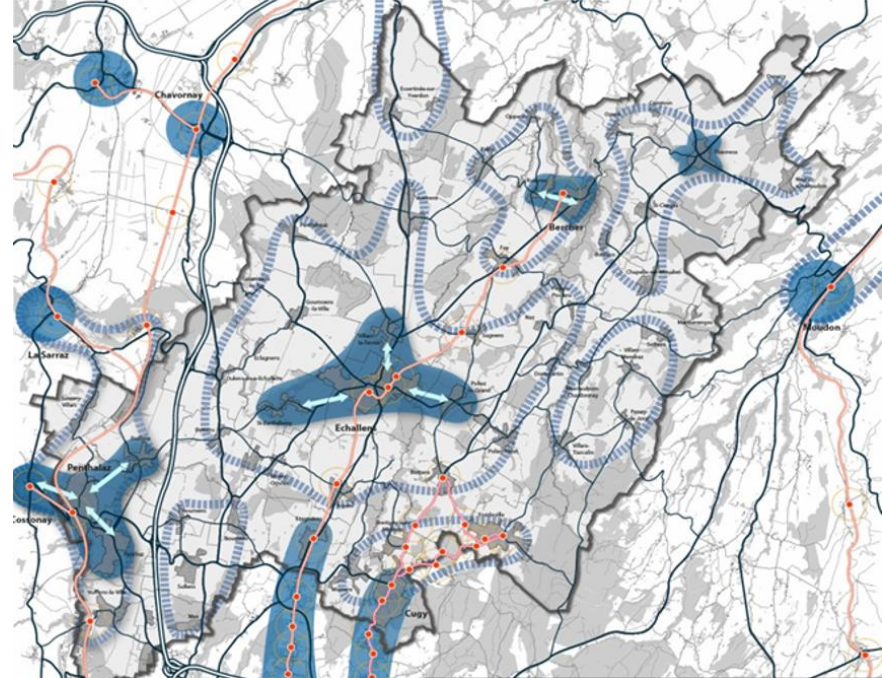
Les enjeux et projets régionaux



Stratégie régionale 2022 - 2026

A. Un territoire à réorganiser et à soutenir

- Concevoir et mettre en œuvre un réseau de centres
- Valoriser et promouvoir les ZA régionales et locales
- Accompagner les projets de mobilité



MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE CANTONALE VÉLO – HORIZON 2035

ÉTUDES DE PLANIFICATION RÉGIONALE DES RÉSEAUX CYCLABLES

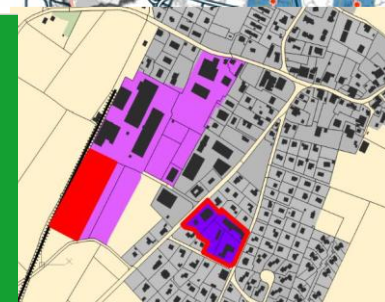
CODEV

10 sept 2025 – 9h00

ADNV, Place de la Tannerie 1, Yverdon-les-Bains

Direction générale
de la mobilité et des routes
DGMR

Place de la Riponne 10 – 1014 Lausanne
+41 21 316 71 10 – info.dgmr@vd.ch
www.vd.ch/dgmr



Association de Développement Région Gros-de-Vaud
Plan directeur régional relatif à la Stratégie régionale de gestion des zones d'activités

Plan directeur régional
relatif à la Stratégie régionale de gestion des zones d'activités du Gros-de-Vaud

Rapport – diagnostic, stratégie et mise en œuvre opérationnelle
LAUSANNE, le 5 septembre 2024

B. Une économie en mutation

- Soutenir la formation professionnelle
- Créer du lien



Forum 2026 : L'intelligence artificielle génère-t-elle une paresse cognitive ?



C. Ressources régionales

- Soutenir l'agritourisme et promouvoir les produits régionaux (Goûts& Terroirs – Comptoir Echallens)
- Accompagner les projets agricoles (PDRA)



E. Transition énergétique et préservation de l'environnement

- Diminuer la consommation d'énergie et augmenter la part d'énergies renouvelables

Energie & Environnement

Finalités de l'enquête et
approche retenue

✕ Objectif d'évaluation

Évaluer l'engagement réel des communes dans les politiques énergétiques et environnementales au-delà des intentions formelles.

✕ Identification des freins

Mettre en lumière les obstacles financiers, humains, techniques et politiques freinant les démarches communales.

✕ Recensement des besoins

Recueillir les besoins en soutien technique, formation, outils pratiques et centralisation d'information cantonale.

✕ Approche méthodologique

Utilisation d'un questionnaire détaillé couvrant énergie, mobilité, biodiversité, gouvernance et communication.

PROMOTION DE LA CHARTE DES JARDINS
POUR RENFORCER LA BIODIVERSITÉ SUR LE PLAN COMMUNAL

DESSCRIPTIF

La Charte des Jardins détaille **10 bonnes pratiques à adopter pour favoriser l'accueil de la nature dans son jardin** (www.charte-des-jardins.ch). Elle peut s'appliquer sur n'importe quel terrain, petit ou grand, ancien ou récent, appartenant à une villa aussi bien qu'à un immeuble d'habitat collectif. Adhérer à la Charte des jardins, c'est s'engager moralement à en respecter l'esprit. Les adhérents s'engagent à mettre en pratique les conseils sur leur terrain et sont abonnés à la newsletter.

L'un des buts de la charte est de mettre les jardins en réseau, car la petite faune a besoin d'un espace de survie qui dépasse généralement l'offre d'une seule propriété. Ainsi, dans l'idéal, la charte est gérée par un organisme local (commune, association de quartier, groupement d'habitants).



F. Cohésion régionale

- Soutenir les activités de la jeunesse

ROUND
PLUS QU'UN SPORT,
UNE ÉQUIPE !

BOXE
Apprends, progresse, dépasse-toi

ÉCHANGE
Partage, écoute, avance ensemble

CONFIANCE
Dans un cadre bienveillant

RESPECT
Pour toi et pour les autres

VIENS TESTER !
9 SÉANCES • 12-20 ANS • CUGY

À TES CÔTÉS
TON CLUB DE BOXE

CHAMPION DE BOXE
UNE EXPÉRIENCE CONCRÈTE
DES CONSEILS PERSONNALISÉS
POUR T'AIDER À PROGRESSER

APPRENDRE PROGRESSE DÉPASSE-TOI
DANS UNE AMBIANCE BIENVEILLANTE

POUR DÉCOUVRIR LA BOXE ANGLAISE

Bases et posture
Déplacements
Techniques de poings
Défense et esquive
Combinaisons
Mise en situation
Endurance et rythme
Préparation au sparring
Sparring léger *

* Pour celles et ceux qui auront participé à au moins 80 % des séances.

GRATU*2 POUR LES 12-20 ANS
DE 17H À 20H
SEPTEMBRE 2026
MER 08 • JEU 10 • VEN 11
MAR 15 • MER 16 • JEU 17
MAR 22 • MER 23 • VEN 25



Travail social de proximité :
Une proposition pour le Gros-de-Vaud

Présentation aux communes
du Gros-de-Vaud
Septembre – octobre 2026

Fondation [Cherpillod](#)
Arcades

G. Une gouvernance adaptée, une communication renforcée et une identité régionale forte

- Développer l'utilisation et **promouvoir la marque Gros d'Vaud**

Une marque pour le Gros-de-Vaud

- Fédérer et rassembler autour de valeurs et d'une identité forte
- Une identité déclinée pour les événements et les activités touristiques



Rejoignez le mouvement !

- Intégration de la marque Gd'V sur vos sites internet
- Liens sur nos sites www.grosdvaud.ch et www.echallens-tourisme.ch
- Partenariat avec vos journaux communaux
- Partage de nos réseaux sociaux



ERT n'est pas seulement un outil de promotion.

C'est aussi et surtout une plateforme de services au bénéfice des communes, des associations, des manifestations et des acteurs du Gros-de-Vaud



Des aventures
au grand air!



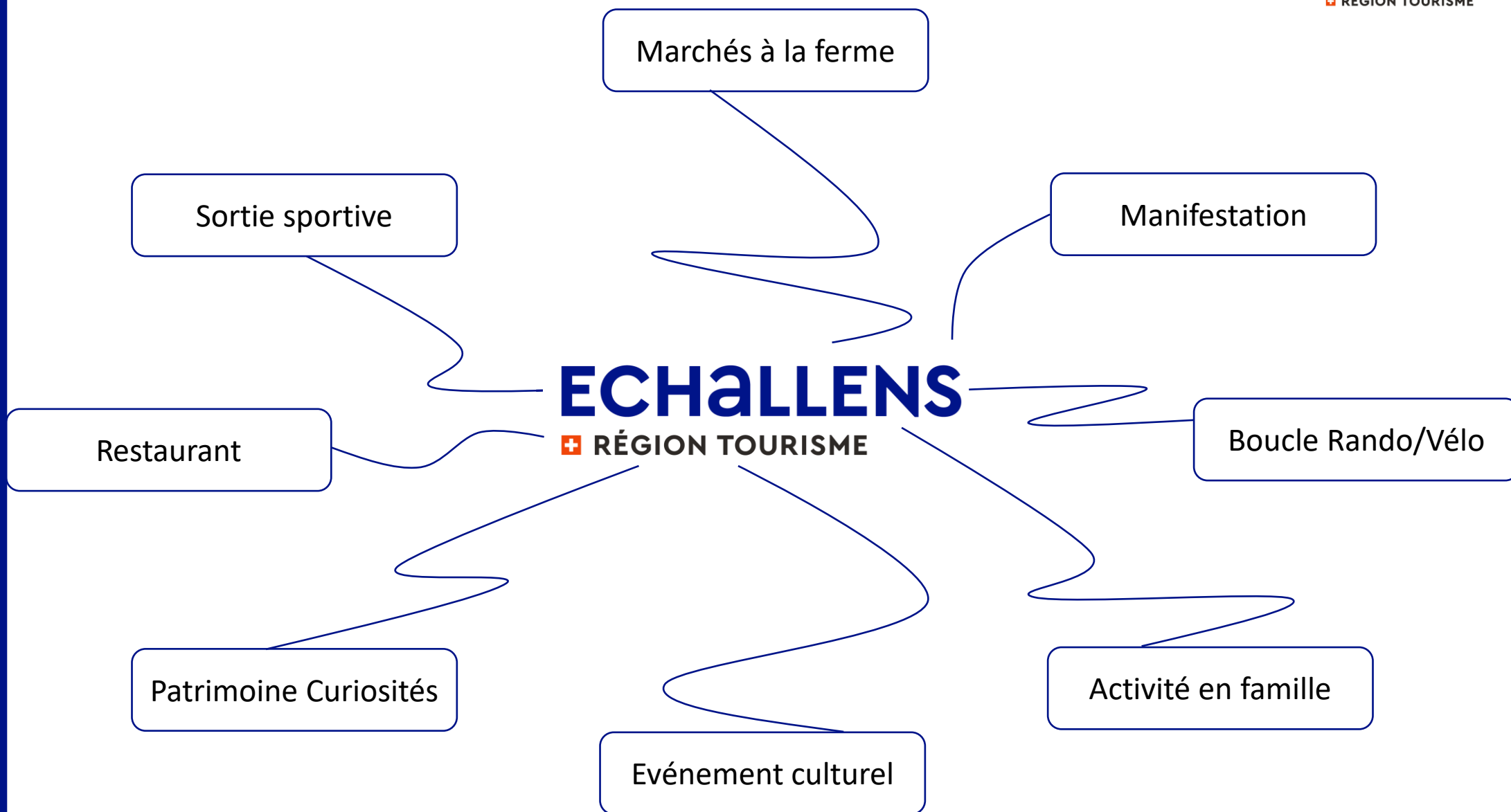
IDENTIFIER LES PEPITES

CONNECTER LES ACTEURS

VALORISER LES RICHESSES LOCALES

FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE





Votre rôle en trois étapes clés

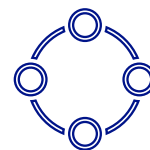
Signalez vos projets et vos événements

Nouveaux projets, événements, lieux, initiatives, associations



Mise en relation

Avec les acteurs de votre commune qui peuvent contribuer à l'expérience touristique et à l'attractivité du territoire



Construisons ensemble

De nouvelles expériences qui donnent envie de découvrir le Gros-de-Vaud, d'y rester ... et pourquoi pas d'y revenir



Une structure régionale apporte davantage de valeur lorsqu'elle intervient en amont plutôt qu'après la finalisation d'un projet !

PROMOTION DES ÉVÉNEMENTS

Agenda, site internet, réseaux sociaux, newsletters et autres canaux : ERT donne de la visibilité aux événements et actualités des communes et des acteurs du district.



FONDS DE SOUTIEN & SPONSORING

ERT soutient des manifestations et projets qui contribuent à l'attractivité et au rayonnement du Gros-de-Vaud, financièrement ou par des prestations et de la visibilité.

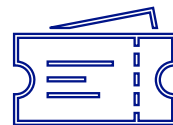


COMMUNICATION & MANDATS

ERT accompagne les associations, manifestations et acteurs régionaux dans leur communication : conseil, stratégie, contenus, campagnes, réseaux sociaux, supports et coordination selon les mandats.



BILLETTERIE & INSCRIPTIONS



ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS



RELAIS & RÉSEAU



NOS PROPRES CANAUX

Site internet & agenda régional

Porte d'entrée permanente vers les activités, événements, expériences et acteurs du Gros-de-Vaud.

Newsletter

Une communication directe auprès d'une communauté déjà intéressée par la région et ses actualités.

Instagram • Facebook • LinkedIn

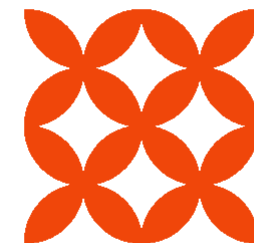
Des communautés complémentaires permettant de toucher habitants, visiteurs, familles, professionnels et partenaires.

NOTRE CAPACITÉ ÉDITORIALE

Votre valeur ne réside pas uniquement dans les canaux.

Nous sélectionnons → racontons → créons → diffusons

Photos • vidéos • reels • stories • articles • newsletters • campagnes • agendas • mises en avant thématiques.



NOTRE RÉSEAU RÉGIONAL

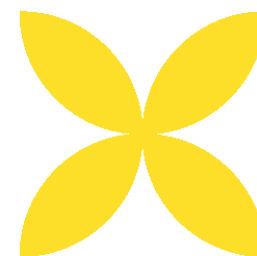
Communes • associations • manifestations • producteurs • restaurateurs • prestataires • acteurs culturels et sportifs • partenaires

Chacun de ces acteurs devient potentiellement un relais de diffusion supplémentaire.

L'AMPLIFICATION CANTONALE: **VAUD**

Une information locale peut devenir une histoire régionale... et rayonner bien au-delà du Gros-de-Vaud

**Vous avez les pépites.
Nous avons la caisse de résonance !**



Projets à l'étude



Fête du Blé et du Pain

1-13 août 2028

Tous les dix ans, Echallens devient la scène sur laquelle le Gros-de-Vaud se raconte et rayonne bien au-delà de ses frontières.

1200 bénévoles

80'000 personnes attendues

25'000 spectateurs

Le blé ne s'arrête pas aux frontières d' Echallens. La Fête non plus.

Agriculture & terroir

Producteurs, céréaliers,
meuniers, boulangers, produits
locaux

Vie associative

Sociétés locales,
associations, bénévoles,
jeunesse

Tourisme

Découverte d'Echallens
et du Gros-de-Vaud



Culture & patrimoine

Spectacle, traditions, savoir-
faire, patrimoine immatériel

Identité régionale

Fierté, rencontres,
transmission entre générations

Économie locale

Restaurateurs, commerçants,
artisans, prestataires

Une filière, deux temporalités

Un PDRA multi projets

- Buvettes d'alpages
- Agritourisme et produits régionaux
- Infrastructures de transformation
- Coordination de la promotion
- Un Espace du Blé au Pain

=> Des investissements pérennes

Une Fête décennale

- Un événement emblématique
- Un événement populaire
- Un spectacle
- Une visibilité de la filière
- Un territoire sous les projecteurs

=> Un événement ponctuel

Un territoire. Une fête

RELAYER: Être les ambassadeurs de la fête

MOBILISER: Sociétés locales, associations, producteurs, artisans et bénévoles

CONTRIBUER: Inscrire une participation financière aux budgets 2027 et 2028

Les communes au



de la Fête

Une contribution solidaire

- Visibilité de la Région Gros-de Vaud comme partenaire principal
- Participations cumulées jusqu'à CHF 150'000.- (budget ordinaire 2027 + CHF 2.-/hab sous forme contribution supplémentaire en 2028)
- Participation substantielle d'Echallens
- Présentation des activités de l'ARGdV-ERT par ses communes dans un espace dédié pendant la fête – célébration autour des 40 ans de la Région
- Attribution d'un éventuel résultat positif à la Fondation suisse du Blé au Pain

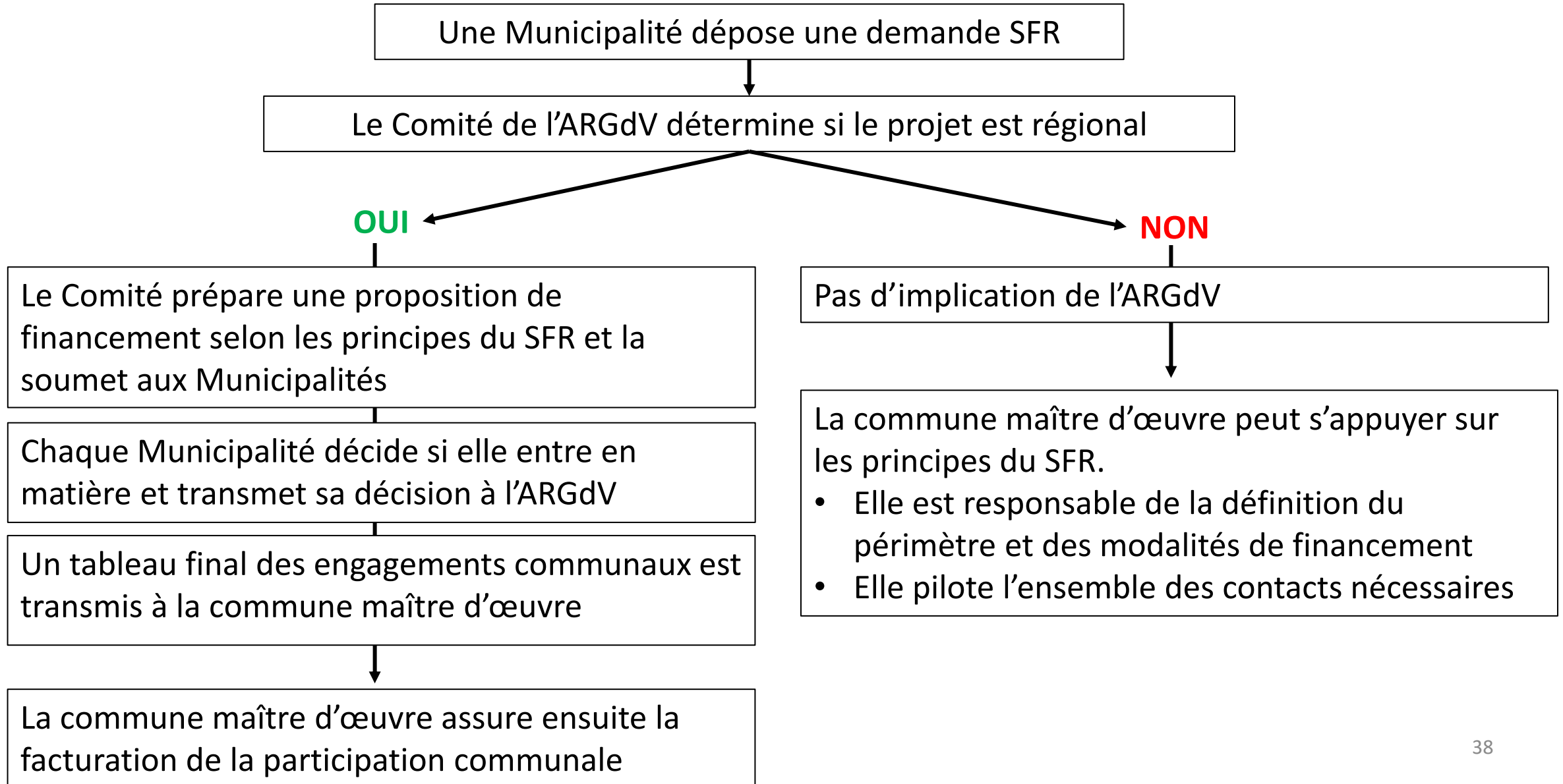
Fête du Blé et du Pain - 2028

Une fête par et pour toute une région

Systeme de Financement Régional (SFR)

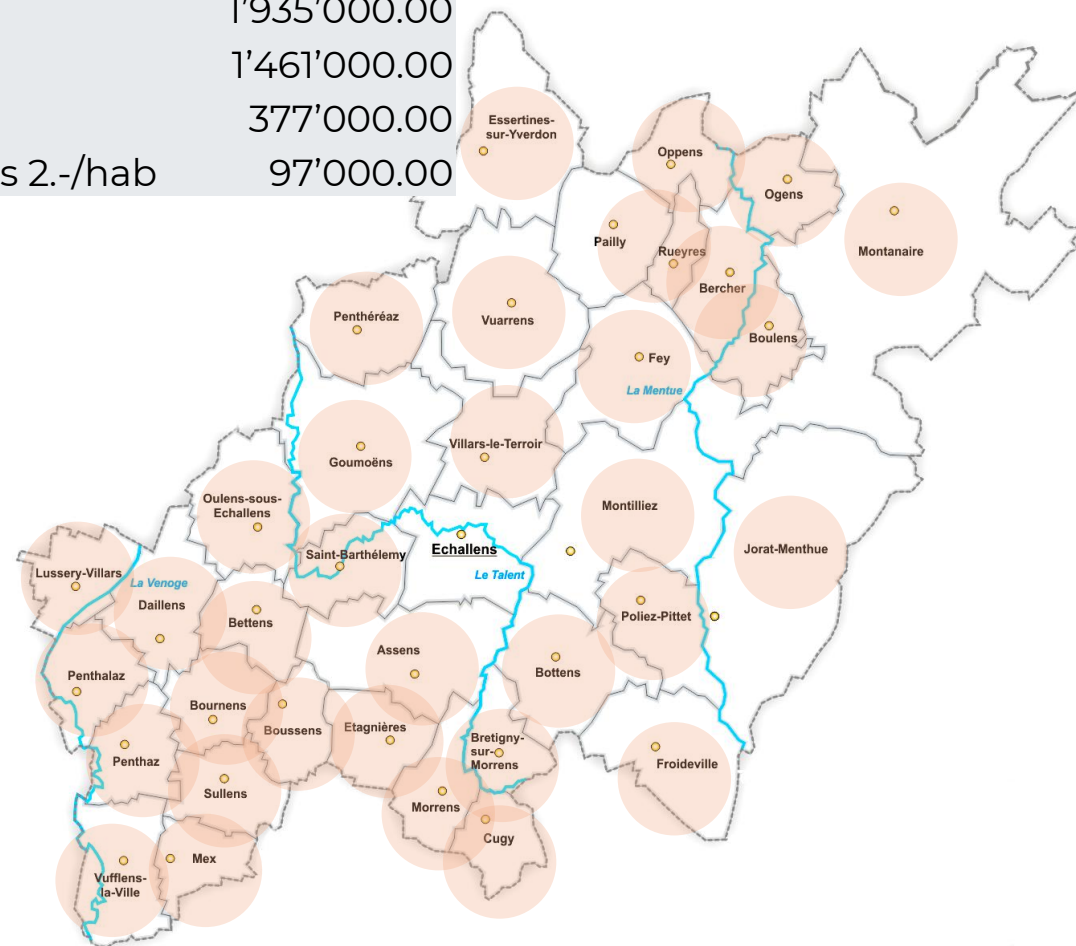
- ❖ Volontaire et sans obligation
- ❖ Réservé aux investissements pas au fonctionnement
- ❖ Destinés à des projets d'intérêt régional ou intercommunaux
- ❖ Décision individuelle par commune





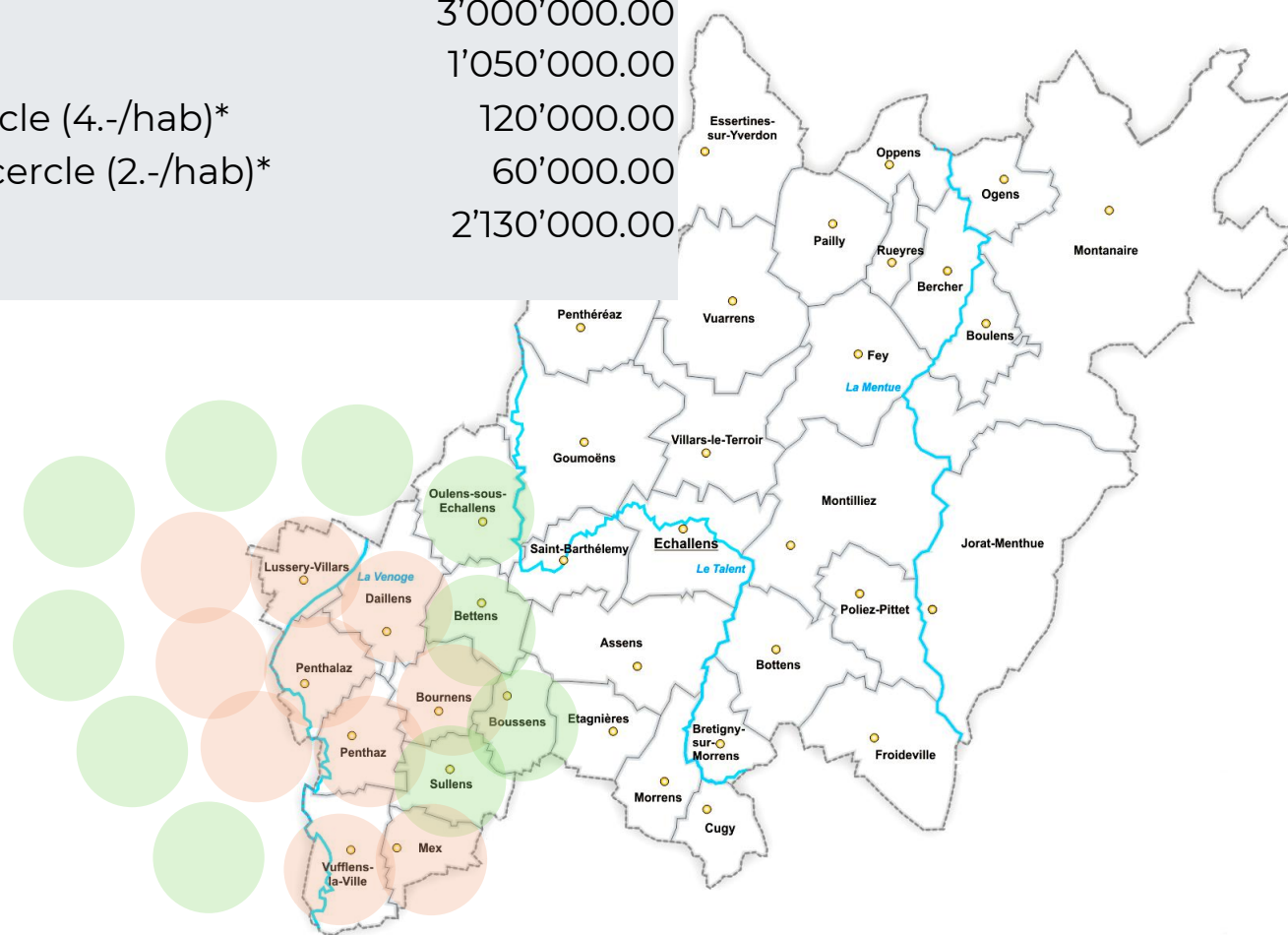
1^{er} exemple : salle de gym du gymnase à Echallens

Coût des plus-values	1'935'000.00
Subventions et fonds du sport	1'461'000.00
A charge de la Commune	377'000.00
Soutien de toutes les communes hors Echallens 2.-/hab	97'000.00



2eme exemple : piscine Penthalaz (chiffres bidons)

Coût	3'000'000.00
Subventions (35%)	1'050'000.00
Soutien des communes du 1 ^{er} cercle (4.-/hab)*	120'000.00
Soutien des communes du 2 ^{eme} cercle (2.-/hab)*	60'000.00
A charge de la Commune	2'130'000.00
<i>* contres-parties à définir</i>	



EN RESUME

Le système de financement régional est

- Un soutien aux investissements pour des projets d'infrastructures de propriété communale
- Destiné à des projets sportifs, culturels ou de mobilité
- Un principe qui assure une égalité de traitement entre les projets
- Un nouvel outil de cohésion régionale

L'acceptation par les Municipalités des principes du système de financement régional est

- La compréhension d'un outil commun
- L'approbation du SFR ne vaut pas engagement financier automatique sur les futurs projets.

=> Transmission des documents utiles à une prise de position des communes lors de l'AG du 3 décembre 2026



Travail social de proximité :

Une proposition pour le Gros-de-Vaud

Comment aller vers les jeunes qui
ne sollicitent pas spontanément les
structures existantes ?

Fondation Cherpillod

Arcades

En quelques mots, la Fondation Cherpillod

Créée en 1950

Active dans la Broye et le Gros-de-Vaud (ESS, Matas)

Trois domaines d'activités :

Prévention, appui social et participation

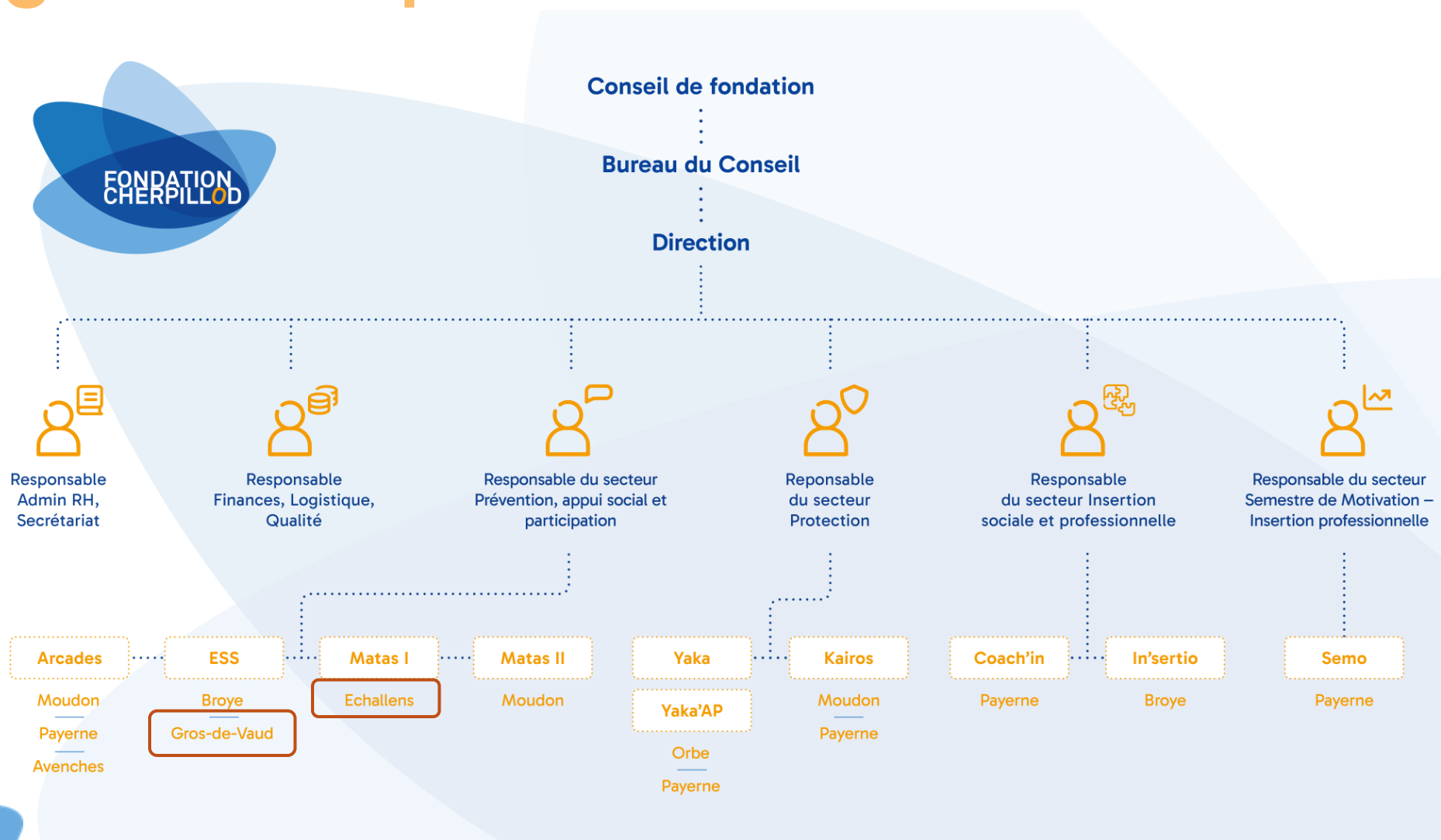
Protection

Insertion socio-professionnelle

Public cible : enfants, adolescents et jeunes adultes
(6-25 ans)



Une organisation proche du terrain



En quelques mots, le travail social de proximité

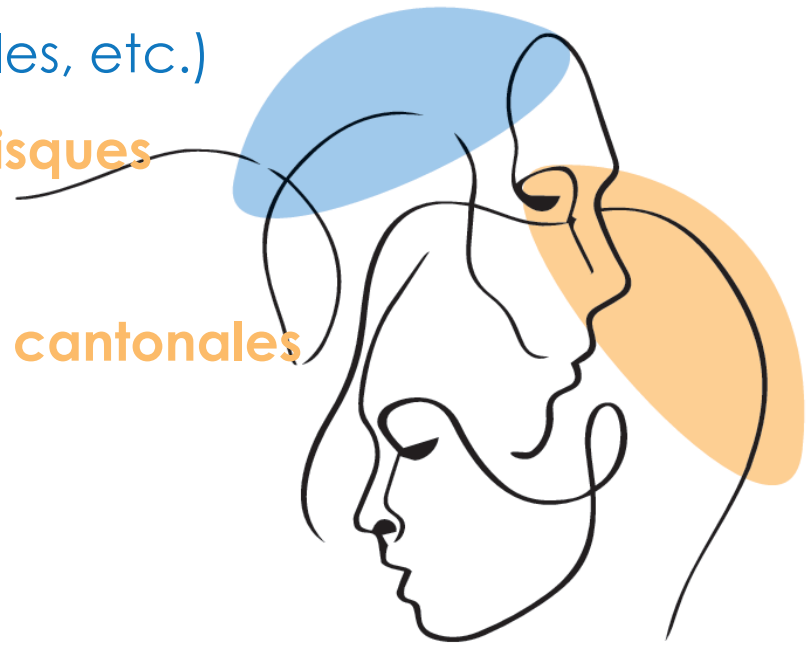
Aller vers les jeunes là où ils se trouvent (école, rue, place de sport, etc.)

Accompagner et orienter les jeunes en fonction de leurs besoins et leur permettre d'être autonome

Accueillir tous les jeunes sans prérequis et de manière anonyme

Collaborer avec le réseau local (communes, associations, écoles, etc.)

- **Prévenir les incivilités, la violence, les comportements à risques**
- **Favoriser la cohésion sociale**
- **Orienter et faciliter l'accès aux structures communales et cantonales (emploi, santé, logement, etc.)**
- **Accompagner les jeunes en difficulté sur la durée**



Prestations pour les 12-25 ans

Prestations individuelles

En fonction des besoins et des difficultés des jeunes, sans condition

Mettre en lien jeunes et spécialistes (orientation vers une prestation de santé, ..)

Accompagner les jeunes dans la recherche de solutions (recherche de formation ou d'emploi, ..)

Prestations collectives

Accompagnement de projets, développement d'actions préventives, mise en place d'activités

En fonction des besoins des jeunes, des communes et des observations des travailleurs sociaux (projet collectif avec des jeunes, action de prévention dans une commune, ..)



Arcades, dans la Broye

3 sites

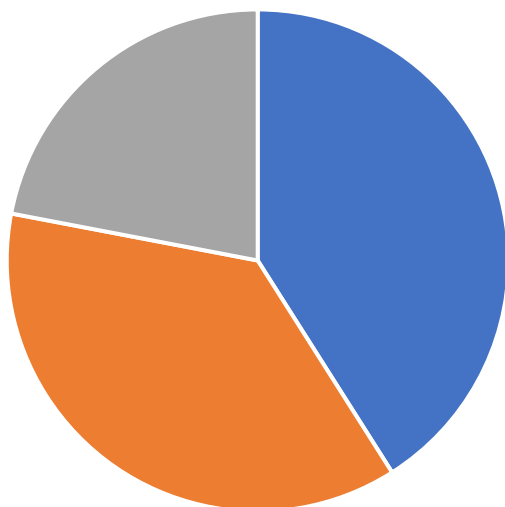
Avenches

Moudon

Payerne)

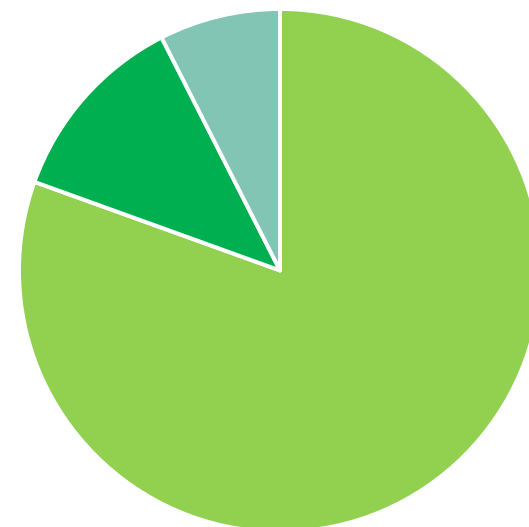
2.3 EPT

Répartition par financeurs
Communes : CHF 4.00/habitant)



- Communes ARAS Broye-Vully (41%)
- DGCS (37%)
- DGEJ (22%)

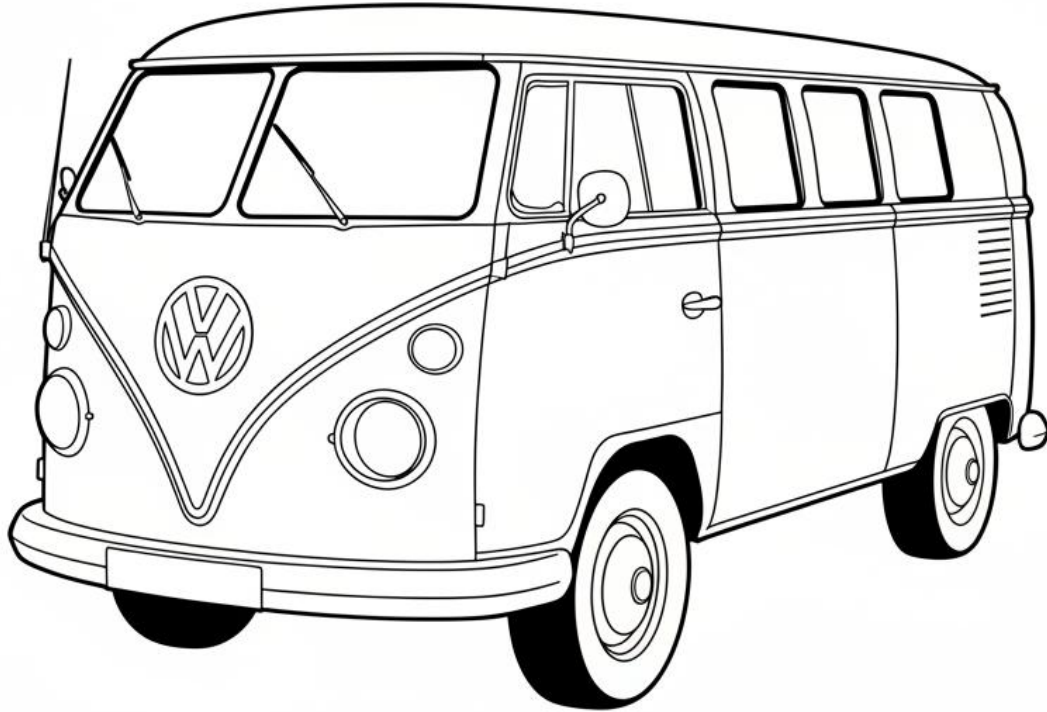
Répartition par postes



- Personnel (80.5%)
- Locaux (12%)
- Autres charges d'exploitation (7.5%)



Proposition du GT pour le Gros-de-Vaud : La mobilité pour une première étape



Un bus aménagé permet :

- D'être présent en fonction des besoins
- D'aller à la rencontre des jeunes
- De faciliter l'accès aux prestations
- D'accueillir des groupes
- D'organiser des réseaux
- La confidentialité, la visibilité

Pour poursuivre...

Septembre – octobre 2026	Présentation lors des séances d'information
Octobre – décembre	Collecte d'informations Adaptation du projet par le groupe de travail
Janvier 2027	Séance d'information aux communes
Mars 2027	Prise de position des communes
Avril 2027	Selon prise de position a) Finalisation, recherche de co-financements et lancement en 2028 b) Redimensionnement c) Abandon



Apports de l'ARGdV aux membres



Apports de l'ARGDV à ses membres

- ☐ accompagner les communes et leurs projets ;
- ☐ mutualiser des compétences et des moyens ;
- ☐ combler ensemble les lacunes lorsqu'une réponse régionale est pertinente ;
- ☐ créer des liens entre communes, entreprises et partenaires (plateforme public-privé) ;
- ☐ représenter les intérêts du Gros-de-Vaud auprès du Canton ;
- ☐ faire émerger et accompagner les projets qui dépassent l'échelle d'une seule commune ;

« Une région se construit ensemble »

Calendrier

29 sept – 1, 6, 7 oct	Séances d'information aux nouveaux élus
7 octobre	Speedrecruiting
3-8 novembre	Comptoir Régional d'Echallens
4 novembre	Forum de l'économie
19 novembre	Tournée PADE du SPEI
3 décembre	Assemblée générale (budget 2027, outil SFR et projet TSP)
16 décembre	Apéritif de fin d'année



Forum de l'économie - Mercredi 4 novembre 15h

L'intelligence artificielle génère-t-elle une paresse cognitive ?

Mme Isabelle Chappuis « *Comprendre les changements impactés par l'IA* »

M. Frédéric Matthey « *Liberté d'entreprendre et opportunités de l'IA* »

M. Jehan Laliberté « *Que révèle l'IA dans les organisations ?* »

M. Patrick Morier-Genoud animera le forum, la table ronde et les questions-réponses du public





Questions – échange - discussion

Suivez-nous !

ARGdV

Echallens Région Tourisme

Forum du 4 novembre



LinkedIn GdV



Instagram GdV



Instagram ERT



Facebook GdV



Facebook ERT

